



SAMENVATTING

MEERJARENPLAN 2025 - 2029

Hulphond Nederland wil de komende jaren meer mensen helpen met haar bijzondere hulphonden en therapieën. In het Meerjarenplan 2025–2029 staat hoe de organisatie verder groeit, efficiënter werkt en verantwoord met middelen omgaat om haar missie te vervullen.

De missie

De missie van Hulphond Nederland is om zoveel mogelijk mensen met een fysieke of geestelijke zorgvraag te ondersteunen, hun zelfredzaamheid te vergroten en hun levenskwaliteit te verbeteren – door hen een goed opgeleide hulphond of een passende therapie met hulphonden te bieden. Het welzijn van zowel mens als dier staat hierbij voorop.



Vergroten van bereik en impact

Kernpunten uit het plan: Hulphond Nederland wil haar bereik en impact vergroten. Zo worden sinds 2024 Sociale-hulphonden ingezet die stress verminderen, ontspanning bieden en zorgen voor sociale interactie bij bijvoorbeeld kinderen in het ziekenhuis en kwetsbare ouderen in verzorgingshuizen. De stichting heeft tot doel om deze activiteiten de komende jaren verder uit te breiden. Ook blijft de stichting jaarlijks ADL-hulphonden (voor mensen met fysieke beperkingen) opleiden en plaatsen, evenals gespecialiseerde honden voor PTSS en epilepsie. Nieuwe samenwerkingen met Defensie en Politie maken het mogelijk meer (ex-) hulpverleners met PTSS van een hulphond te voorzien. Daarnaast schaaft Hulphond Nederland haar therapieprogramma's voor mensen met mentale problemen op: op zes locaties in Nederland krijgen zowel jongeren als volwassenen intensieve therapie ondersteund door hulphonden. Ook zullen Psychosociale-hulphonden beschikbaar komen voor sommige mensen ná hun therapie, om de positieve effecten thuis voort te zetten.

Concrete plannen zijn onder meer: uitbreiding van samenwerkingen met ziekenhuizen (kinderafdelingen) en zorginstellingen voor de Sociale Hulphond, het verder ontwikkelen van programma's met bibliotheken en basisscholen met de inzet van hulphonden voor bijvoorbeeld kinderen die moeite hebben met lezen.



Interne ontwikkelingen

Interne professionaliseringsstappen krijgen veel aandacht. De organisatie heeft een nieuwe structuur met vijf domeinen (Opleiden & Zorg, Therapie/Sociale Hulphond, Donateurwerving, Fondsenwerving/Marketing, en Bedrijfsvoering) om de groei in goede banen te leiden. Investerings in ICT-systemen (zoals een nieuw CRM-systeem en “moderne werkplek” cloud-omgeving) zorgen voor efficiëntere communicatie, betere data en rapportages. Het fokprogramma wordt uitgebreid om gezondere pups te krijgen, en nieuwe meetmethodes om het karakter van honden te beoordelen, helpen om geschikte hulphonden eerder te herkennen en het uitvalpercentage te verlagen. Door ook opleidingsroutes te variëren – bijvoorbeeld sommige cliënten zelf hun pup te laten trainen onder begeleiding, of honden direct bij de cliënt thuis verder trainen – kan men maatwerk bieden en sneller een match maken tussen hond en hulpvrager.



Op het gebied van personeel en vrijwilligers wordt geïnvesteerd in ontwikkeling en binding. Er komt specifiek beleid en een coördinator voor vrijwilligers, met o.a. trainingen, nieuwsbrieven en een jaarlijkse vrijwilligersdag. Zonder de inzet van ca. 600 vrijwilligers (van puppypleeggezinnen tot collectanten) zou de stichting niet kunnen bestaan, hun betrokkenheid is cruciaal voor de toekomst.

Financiën

Financieel staat Hulphond Nederland er gezond voor, mede dankzij een brede fondsenwerving. De meeste inkomsten komen van donateurs (maandelijkse gevers), bedrijven, nalatenschappen, stichtingen, scholen, acties en campagnes). Dankzij deze steun kan de organisatie haar ambities realiseren.

Hulphond Nederland kijkt met vertrouwen naar 2025–2029. De stichting gaat “onverminderd door” met het opleiden van hulphonden voor mensen die dat nodig hebben, én breidt uit met nieuwe diensten zoals de Sociale Hulphond. Alles gebeurt zorgvuldig: met oog voor kwaliteit, dierenwelzijn, de veiligheid en impact voor cliënten, en met transparantie richting donateurs en toezichthouders. Het meerjarenplan laat zien hoe Hulphond Nederland nóg meer mensen een beter leven wil geven, met hulp van trouwe viervoeters.



Om naar de toekomst meer mensen te helpen is er een vaste focus voor een zuinig, doelgericht uitgavenbeleid. Als arbeidsintensieve organisatie zijn er anno 2025 dagelijks ruim 700 mensen actief om de doelstellingen van de stichting te realiseren. Dit zijn mensen in dienstverband, tijdelijke krachten, projectmedewerkers en mensen die op onbezoldigde basis activiteiten uitvoeren voor de stichting. De omvang en intensiteit om jaarlijks tenminste 1.000 mensen te helpen met hulphonden maken zowel de personeelskosten als de overige uitgaven tot een essentieel onderdeel van het budget.

FEITEN EN CIJFERS

- 1,4 miljoen** Nederlanders met een motorische beperking
- 250.000** mensen zijn rolstoelgebonden
- 200.000** Nederlanders leven met epilepsie
- 1,2 miljoen** Nederlanders heeft trauma(klachten)
- 11%** van de jeugd heeft psychische problemen
- 1 op 3** kinderen lijdt aan angst of stress
- 40%** van de ouderen in een verzorgingshuis voelt zich eenzaam
- 80%** van de kinderen met een chronische ziekte ontwikkelt angst voor een ziekenhuisopname en/of medische handeling
- 33%** van de jongeren is onvoldoende leesvaardig en beleeft er geen plezier aan

DOEL: ZOVEEL MOGELIJK MENSEN HELPEN

313

Plaatsing ADL, Epilepsie en PTSS
(incl. nazorg)

248

Therapie
Jeugd en Volwassenen

512

Sociale Hulphond
(Kwispellezen, ziekenhuizen, etc.)

INKOMSTEN



40% Particuliere donateurs



24% Nalatenschappen



23% (Zakelijke) fondsenwerving



8% Vergoedingen honden



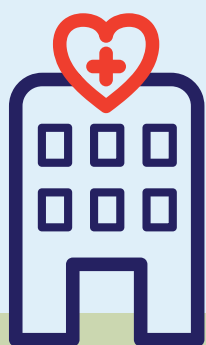
5% Vergoedingen therapie

THERAPIE-LOCATIES

6



SAMENWERKINGEN GEMEENTEN EN (JEUGD)ZORGINSTELLINGEN



Therapie

39

Sociale
Hulphond

14

ZAKELIJKE PARTNERS/SPONSORS



110+

Hoofdsponsors



UITGAVEN

Opleiden

47%

Zorg

18%

Therapie en Sociale Hulphond

30%

Organisatie

5%